



Metodología Armonizada para la obtención de estadísticas

Noviembre
2012

El presente documento pretende establecer las directrices a seguir para la elaboración de una metodología armonizada en los países de la región relativa a la obtención de estadísticas de comercio exterior de servicios.

Elaborado por
**Fernando
Cortina García**

Resumen Ejecutivo

El presente documento pretende establecer las directrices a seguir para la elaboración de una metodología armonizada en los países de la región relativa a la obtención de estadísticas de comercio exterior de servicios.

Previamente a la elaboración de la metodología se ha llevado a cabo un estudio diagnóstico de la situación en cada uno de los países con el fin de disponer de un inventario de fuentes de información y poder identificar los organismos e instituciones competentes así como las principales fortalezas y limitaciones en la producción de estadísticas e indicadores relativos al comercio exterior de servicios.

Asimismo, se han tenido en cuenta las mejores prácticas internacionales en este campo, tanto de aquellos países más avanzados en materia estadística, como Canadá, Francia, Australia y Holanda, como otros con más tradición en la estimación del comercio exterior de servicios a través de encuestas, como es el caso de Reino Unido.

Conviene resaltar que, dada la situación tan dispar entre unos países y otros de los que conforman la región en cuanto a la disponibilidad de información y la producción de estadísticas en este ámbito se refiere, se ha propuesto un enfoque progresivo de tal forma que en una primera fase se disponga de información básica de determinados sectores considerados como prioritarios a través de un cuestionario sencillo para, una vez consolidada y asegurada la calidad de la respuesta de los informantes, extenderla a otros sectores y poder solicitar un mayor desglose de información con características adicionales como el modo de suministro o los países de contrapartida.

De esta forma se pretende que aquellos países con menos recursos o medios para la obtención y producción de estadísticas puedan satisfacer un conjunto mínimo de indicadores y de esta forma poder disponer de información relativa al comercio exterior de servicios para el conjunto de la región.

Por último, y con el fin de que la implantación del estudio resulte exitosa, se recomienda que aquellos países que cuentan con una mayor experiencia en este tipo de estudios puedan impulsar el desarrollo de un ejercicio piloto que sirva de referencia y facilite la implantación a otros países. Es el caso de Chile, Colombia, Costa Rica y México fundamentalmente por su experiencia en este tipo de estudios, así como Argentina, El Salvador y Uruguay que también pudieran ejercer de líderes o impulsores del proyecto (habría que garantizar la participación de al menos cinco de los países anteriormente propuestos).

En este sentido se recomienda que en el desarrollo del estudio intervengan tanto instituciones públicas como privadas y se cuente con el respaldo internacional que permita garantizar la comparabilidad de los resultados y la continuidad del mismo.